**Influenciadores Em Mídias Sociais e o Problema da Autenticidade: Um Ensaio Teórico**

**João Paulo Moreira Silva**

Doutorando pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas), Brasil.

Programa de Pós-Graduação em Administração – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PPGA/PUC Minas), Brasil.

joao.msilva@live.com

(https://orcid.org/0000-0002-9470-2905)

http://lattes.cnpq.br/3018970502044577

Av. Itaú, 525 - Dom Cabral, Belo Horizonte - MG, 30535-012

**Paulo Vitor Siffert**

Doutor em Administração pela PUC Minas e Mestre em Geografia pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Professor do Instituto de Educação Continuada da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (IEC-PUC Minas), Brasil.

siffert.pv@gmail.com

https://orcid.org/0000-0003-2010-7991

http://lattes.cnpq.br/7730963970394933

**Marcelo de Rezende Pinto**

Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e Mestre em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil.

Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PPGA/PUC Minas), Brasil

marcrez@hotmail.com

https://orcid.org/0000-0002-3251-2460

http://lattes.cnpq.br/6011936684655367